

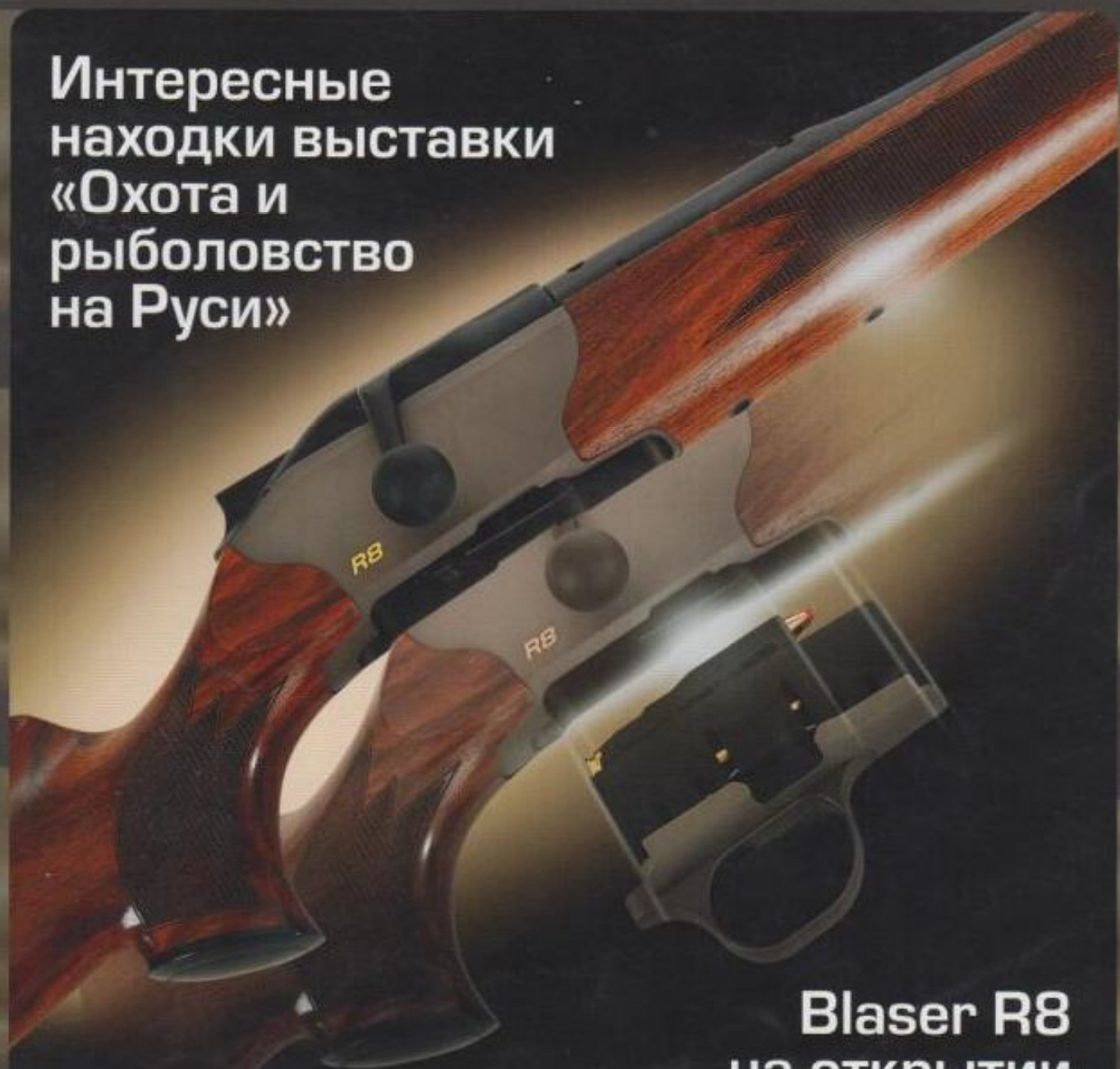
# PATRON

СЕЗОН/ВЕСНА

2011

**БУДЬ В ОБОЙМЕ**

**Интересные  
находки выставки  
«Охота и  
рыболовство  
на Руси»**



**Blaser R8  
на открытии  
«Сезона Охоты»**



## Citigold<sup>1</sup>. Эксклюзивный банковский сервис. Создан для Вас.

Пакет услуг Citigold разработан Ситибанком специально для тех, кто достоин большего.

Став клиентом Citigold, Вы получаете широкий выбор уникальных возможностей по управлению накоплениями, комфортное банковское обслуживание и особые привилегии.

**Будущее невозможно предсказать. Но его можно спланировать.**

Эффективное управление Вашими накоплениями:

- Индивидуальный план по управлению накоплениями
- Персональный финансовый консультант
- Возможности международного инвестирования<sup>2</sup>

**Говорят, за все нужно платить. Нужно ли платить за свои деньги?**

Комфортное обслуживание без дополнительной платы:

- Бесплатное снятие наличных в банкоматах любых банков по всему миру<sup>3</sup>
- Бесплатные переводы в рублях<sup>3</sup>
- Эксклюзивные зоны обслуживания в отделениях банка

**Когда VIP-сервис не кажется чем-то особенным? Когда он предназначен для Вас.**

Особые привилегии:

- Доступ в бизнес-залы крупнейших международных аэропортов России<sup>3</sup>
- Страхование выезжающих за рубеж<sup>3</sup>
- Трансфер в аэропорт и обратно<sup>3, 4</sup>
- Экстренное получение наличных за рубежом<sup>2</sup>

Свяжитесь с консультантом Citigold сегодня: 8 (800) 700 91 91 (24 часа в сутки).

Или посетите одно из отделений Ситибанка в Самаре:

Отделение «Средневолжское», ул. Самарская, 270.

Отделение «Куйбышевское», ул. Куйбышева, 109.

Информация  Знания

Citigold

 citibank<sup>®</sup>

<sup>1</sup> Citigold.  
<sup>2</sup> Данные виды продуктов/услуг доступны только для квалифицированных инвесторов в рамках определения российским законодательством.  
<sup>3</sup> Бесплатное обслуживание и услуги в рамках пакета Citigold доступны только при условии поддержания среднего месячного баланса от 1 300 000 рублей или эквивалентной суммы в других валютах (для клиентов, принятых на банковское обслуживание в рамках пакета банковских услуг Citigold до 15 февраля 2011 года) и от 3 000 000 или эквивалентной суммы в других валютах (для клиентов, принятых на банковское обслуживание в рамках пакета банковских услуг Citigold после 15 февраля 2011 года) в календарном месяце, предшествующем месяцу использования привилегий.  
<sup>4</sup> Две поездки в год.  
Текущие условия обслуживания могут отличаться от условий, указанных в данной рекламе. Уточните текущие условия обслуживания на сайте [www.citibank.ru](http://www.citibank.ru), в отделениях Ситибанка или по телефону, указанном в данной рекламе.  
Рассмотрение заявления на оформление пакета банковских услуг Citigold производится в предусмотренном Ситибанком порядке. Сзнакомиться со всеми условиями договора и с тарифами Вы можете на сайте [www.citibank.ru](http://www.citibank.ru), ЗАО КБ «Ситибанк», Реклама.



## Дорогой читатель!

Вот и вышел в свет первый выпуск нового издания, озаглавленного довольно просто: **PATRON. Будь в обойме.**

Все началось с того, что последние несколько лет, я все время слышал вопросы от наших друзей, постоянных клиентов, а что у вас нового, какие у вас новинки, какие мероприятия вы будете проводить? И вот в конце

прошлого года мы решили провести мероприятие под названием «Сезон охоты», на которое приехал ведущий конструктор компании «Blaser» с презентацией нового карабина «R8». Мы собрали охотников и любителей оружия на эту презентацию. Мероприятие оказалось очень интересным, но времени на все не хватило, а хотелось рассказать еще о многом. Тогда возникла идея выпустить издание, в котором рассказать обо всем новом и интересном, тем более что ни одно из существующих изданий не соответствовало поставленным задачам: во-первых, регулярно информировать наших постоянных клиентов о появляющихся новинках, а во-вторых, заранее сообщать обо всех интересных мероприятиях, которые ожидаются.

Нам говорили, что это сложно, долго и дорого. Но оказалось, что это лишь отчасти так. Создание данного издания оказалось делом непростым, но очень интересным. Многие друзья и коллеги откликнулись на эту идею и с их помощью, в очень сжатые сроки, было создано то, что Вы сейчас держите в руках.

Мы уверены, что это издание будет вам полезно.

Хочется рассказать одну историю, которая произошла с нами при его создании.

Совсем недавно мы получили долгожданную новинку и собирались написать про нее статью. Не будем называть предмет нашего исследования,

скажем лишь, что это аксессуар для автомобиля. Хотелось бы заметить, что мы всегда стараемся доносить до нашего клиента достоверную информацию о товаре. И вот в поле стоит две машины, с нами фотограф и видеооператор, вокруг радостная суета. Подготовка заняла у нас два часа. Начинаем тестирование новинки, но сразу же после начала понимаем, что новинка не отвечает заявленным характеристикам, да еще в процессе тестирования она вышла из строя. На следующий же день мы отправляем ее поставщику вместе с видео- и фотоотчетом, и сейчас ждем ответа с комментариями. После этого мы сделали вывод, что впредь будем проводить тестирование и сравнение новинок, которые появляются у нас в продаже.

Стоит отметить, что времени было не так и много, опыта тоже, все строилось в основном на энтузиазме. Но люди, работающие над этим номером, постарались на славу и отдали много сил и времени. Большое спасибо всем авторам, которые писали статьи.

Первый номер **PATRON. Будь в обойме** — это первый шаг вступить в большой мир охоты и оружия, возможность быть в курсе изменений и новинок.

*Артем Богодажж.*

P.S. Ждем ваших отзывов и пожеланий на электронную почту [464222@mail.ru](mailto:464222@mail.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1 ОТ РЕДАКТОРА

### 2 КЛУБ ОХОТНИКОВ Blaser R8 на открытии «Сезона охоты»

### 4 ЭКСПО Интересные находки выставки «Охота и Рыболовство на Руси»

### 8 В ОБОЙМЕ Охота – моя жизнь

### 10 ИНТЕРАКТИВ Охотники-ботаники

### 12 ДЕБЮТ Навигатор Интеллектуал

### 13 ДЕБЮТ Суперчистый патрон

### 14 ОТК Магnum — миф или реальность

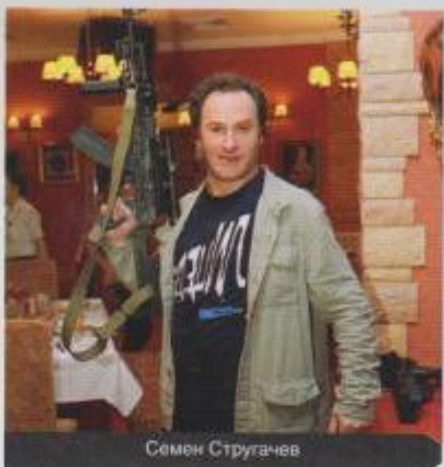
### 16 ДЕБЮТ Как сберечь собаку на охоте!



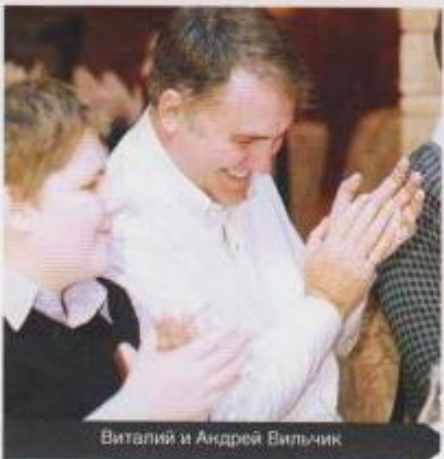
Владимир Костюшин, Николай Карнаухов, Иван Лубанов, Сергей Попиков (Blaser), Михаил Соцнев, Тарас Мартынов, Павел Адросов, Олег Воробьев, Николай Новожилов, Александр Казанов



Артем Богодяж, Ольга Нестерова, Семен Стругачев, Игорь Журавель, Наталья Саратулова (РОСоружие)



Семен Стругачев



Виталий и Андрей Вильчик

## Blaser R8 на открытии «Сезона охоты»

Впервые в Тольятти было проведено клубное мероприятие под названием «Сезон охоты». Вниманию гостей были предложены различные атрибуты для удачной и интересной охоты.

Хитом вечеринки стала презентация новых моделей фирмы «Blaser» главным конструктором Попиковым С. В., приехавшим из Германии. Специальным гостем вечеринки был Семен Стругачев, он же Лева Соловейчик из фильма «Особенности национальной охоты». 12 ноября 2010 года в загородном доме-ресторане состоялось первое закрытое клубное мероприятие для VIP-клиентов оружейного салона **Арсенал** под названием «Сезон охоты». Вниманию гостей были предложены атрибуты, без которых уже трудно представить себе проведение интересной и удачной охоты. В самом начале вечеринки (именно так называли мероприятие гости между собой) были выставлены на показ престижные джипы Mitsubishi, оборудо-

ванные специально под сложные условия эксплуатации на охоте и рыбалке. Перед основной частью мероприятия гостям дали возможность показать свое умение и меткость в стрельбе из арбалета. Но все же самым желанным и ожидаемым событием вечеринки стало появление Сергея Васильевича Попикова, главного инженера фирмы «Blaser» и карабина Blaser R8, созданного при его непосредственном участии. Презентация как нового нарезного оружия, так и уже хорошо зарекомендовавшего себя гладкоствольного ружья F3 началась задолго до официального открытия «Сезона охоты», что весьма закономерно — слишком велик интерес и к оружию, и к «нашему» главному инженеру фирмы «Blaser», Сергей Васильевич в



Семен Стругачев, Игорь Журавель



Алексей Сердюков, Игорь Богданов



Алексей Сердюков, Наталья Сарапулова (РОСоружие), Игорь Журавель, Семен Стругачев



Усадьба

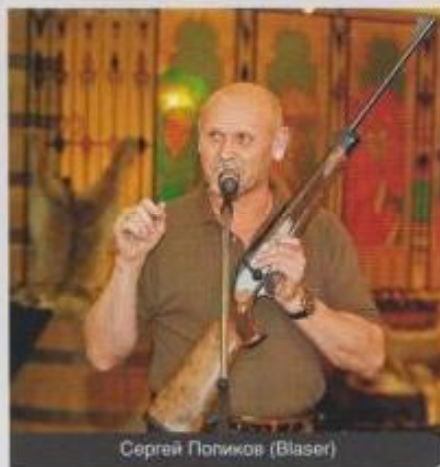
свойственной для него очень живой и колоритной манере общения рассказывал об особенностях конструкции R8-го, F3-го, о том, какие жизненные ситуации и моменты повлияли на принятие технических решений, многие из которых формировались на основании просьб и пожеланий охотников целого ряда стран. Вновь пребывающим гостям невозможно было остаться в стороне, настолько интересно и захватывающе проходило общение.

Также в рамках презентации были представлены как усовершенствованные, так и принципиально новые разработки фирмы «Зенит», а именно: подствольные фонари на различные виды стрелкового оружия (охотничьего и тактического); осветительные комплексы для охранных и спецструктур; перспективные разработки навесного оборудования для оружия семейства АК (рукоятки, приклады, различные варианты цевья и т.д.). Целую экспозицию холодного оружия и предметов утвари представила фирма «РОСоружие». Богато украшенные драгоценными металлами сабли и мечи, ножи и кортики не оставили равнодушными ни одного из присутствующих на мероприятии гостей.

В дополнение ко всему представитель

фирмы Оружейного салона **Арсенал** ознакомил гостей с новинками навигационных систем (навигаторы Garmin). Семен Стругачев немало удивил и рассмешил присутствующих рассказами из своей биографии и об истории создания бренда отечественного фильма. Особое удивление у всех было вызвано вокальными данными артиста Семена Стругачева. Душевные романсы в его исполнении придали атмосфере вечера особый шарм и уют. Хвалебные отзывы заслужили повара ресторана «Усадьба», в полном объеме представившие всю вкусовую гамму и прелесть блюд из дичи, добытой накануне (кабан, косуля, дикая утка). По отзывам присутствующих мероприятие удалось на славу. Искреннее удивление и восторг вызывало каждое событие вечеринки. Единственное чего было мало, так это времени. Организатором его не хватило что бы рассказать обо всех новинках представленных на этом вечере более подробно. Многие гости, расходясь далеко за полночь, благодарили организаторов и высказывали пожелания о проведении подобных встреч в ближайшем будущем. Удачного вам сезона охоты!!! До скорых встреч!!!

Текст: Леонид Бушуев.



Сергей Попиков (Blaser)



Владимир Нестеров



Артур Серебряков, Вячеслав Костин, Олег Зулаев



Александр Полегешко, Сергей Попиков (Blaser), Николай Карнаухов

# Интересные находки выставки «Охота и Рыболовство на Руси»

Выставка «Охота и рыболовство на Руси» — мероприятие традиционное, которое проходит два раза в год. В последние годы оно утратило свой статус основной выставки для профессионалов оружейного мира, однако сохранило к себе интерес в плане большого количества рыболовных снастей, одежды и обуви, снаряжения, сопутствующих товаров и интересных аксессуаров, которые появляются на свет ежегодно.

Итак, мы проснулись в 4 часа утра, чтобы первым рейсом отправиться в столицу. Авиакомпания как всегда порадовала неплохим завтраком с вопросом: «Курица или Рыба?». Москва встретила холодной погодой, метро-потоками людей. И вот в 10 часов утра мы уже стояли у входа в давно знакомый 69-й павильон ВВЦ. Пока ждали партнеров, которые должны были вынести нам пригласительные, мое внимание привлекли две вещи. Первая — мобильный дом на базе полноприводного КАМАЗА со всевозможными наворотами, типа спутникового телевидения и связи, автономного генератора, отопителя,



колоссальным запасом хода — около 1 000 километров, подкачкой всех колес и всевозможными лебедками. Цены нигде не нашел, представитель компании уклончиво ответил, что цена зависит от комплектации. Подумав, что в Самарской области я не нашел бы применения такой технике, пошел осматривать экспозицию дальше.



Недалеко от КАМАЗА стояла конструкция на двух понтонах довольно приличных габаритов. Компания-производитель «AG Group». Оказалось, что это своего рода многофункциональная плавающая станция, которая может использоваться в зависимости от комплектации — для

рыбалки, охоты, ныряния или просто прогулок с комфортом по воде. Комплекций в каталоге было очень много, как и предложений по применению. Цена адекватная.

Ниже всем желающим демонстрировался «SUV Tundra 700» с комплектом установленных на него гусениц. Смутило только то, что за деньги, которые стоит комплект гусениц, можно купить снегоход «Рысь» от компании «Русские Машины». Наконец-то нам вынесли пригласительные и, сэкономив 450 рублей на троих, мы попали в здание выставки. Удивила спокойная атмосфера выставки, народу для пятницы было мало, как оказалось потом все желающие пришли на выставку 23 числа, и на выставке было не протолкнуться. Что ж, нам повезло. Начали осматривать стенды. Обратил внимание на то, что в продаже появи-



лись новые машинки для перезарядки гладких патронов от компании «LEE», а также тигли для плавки свинца и пулелейки. Оказалось, что столичный регион стал активно заниматься литьем пуль для гладкого оружия и снаряжением собственных пулевых патронов. Далее мое внимание привлек стенд с необычными оптическими прицелами. Оказалось, что это не прицелы в обычном понимании этого слова, название у них «Тепловизионные прицелы Fortuna», модели S50, S80 и S100. О них хочется рассказать подробнее. Разработкой и производством приборов занимается подмосковная компания «SpecOptic». Основные комплектующие, по заверению компании, изготавливаются в России, к импортным относится только оптика, которая изготавливается в Германии, и матрица американского производства. Дальность обнаружения цели на открытом пространстве до 2 километров. Через стенки смотреть нельзя, зато в траве на 1 000 метров медведя видно как большое светлое пятно. Ролик с охотой на медведя мне показали на большом телевизоре. На приборе имеется видеовыход, который позволяет снимать изображение на видеоустройство. Тепловизионный прицел Fortuna обнаруживает цель при любой погоде (снегопад, сильный дождь, туман), а также распознает объект сквозь кустарники и пылевые завесы, поэтому во время охоты добыча не скроется от вас ни в траве, ни в завесе тумана. Возможно использование прибора при наличии световых помех, включая распознавание цели вблизи ярких источников света, при этом прицел не боится «засветок», в отличие от работающих на ЭОП-ах приборов ночного видения (ПНВ). Пять различных прицельных марок, каждая из которых имеет собственную память выверок, позволяют заранее пристрелять оружие под удобные для вас дистанции или боеприпасы. Для этого потребуется лишь ввести поправки простым выбором одной из пяти марок в меню «пристрелки». Прибор устойчив на крупных калибрах и использование одного прицела для различных смен-

ных стволов, что особенно удобно для таких карабинов, как Blaser. Данный факт расширяет возможности его применения с разным оружием. Оптическое увеличение на модели Fortuna S50 – 4 крат, на S80 – 8 крат, на S100 – 10 крат. Питание обеспечивает Li-ion батарея емкостью 6500 mAh и обеспечивает работу прибора без подзарядки до 6 часов. Прицельные марки можно также рисовать самому, какие угодно. В общем очень интересный прибор, если бы не цена. Цена самого простого прибора 970 000 рублей. Прибор нормального уровня стоит уже 1 370 000 рублей. Вообще новинок в плане оптики я насчитал больше всего. Компания «Шелди» представила сразу две новинки. Это бюджетная серия прицелов «Sightmark», в которой имеются прицелы, начиная загонником 1,5-5mX30 Triple Duty MilDot без подсветки марки, до 8,5m-25X50 Triple Duty MilDot с двумя типами подсветки – зеленой и красной. Прицелы газонаполненные, что обеспечит эксплуатацию при любых погодных условиях, и что интересно, барабаны настройки высокие и без колпачков, зато с фиксирующим кольцом. Удобно для быстрого ввода поправок. По заявлению представителя, калибры прицел держит любые. Ну что же, проверим. На одном из стендов обнаружил еще одну новинку. Прицел «Dedal-445», второе поколение на новосибирском ЭОПЕ. Окуляр 100 миллиметров. И что самое главное с привлекательной ценой 82 000 рублей. Ну и заканчивая тему прицелов, на стенде компании «Youkon», которая теперь продвигает торговую марку «Pulsar», нам попался очень интересный экземпляр прицела, который называется «Pulsar DIGISIGHT N550». Отличительная особенность прибора состоит в том, что изображение с



Пулелейка и тигель для плавки свинца от компании LEE



линзы попадает на высококачественную матрицу, с которой передается на LCD матрицу, которая выглядит как видеокамера современных цифровых видеокамер и которую видит охотник. На этот видеоискатель транслируется вся информация, которая нужна: о подключенных устройствах, уровне зарядки батареи, времени суток. Преобразованный в цифру сигнал можно передать через видеовыход на любое пишущее устройство. Прицел имеет регулировку яркости и выбор конфигурации прицельной марки (типы марок очень похожи на те, которые имеются



Тепловизионный прицел Fortuna S50/S80/S100



у популярного коллегатора «Кобра» ижевского производства). Прибор комплектуется ИК фонарем «Pulsar-805», но предпочтительнее использовать его с «Лазерным ИК фонарем Pulsar L-808», это позволяет использовать его как ночью, так и днем. Прибор имеет USB разъем для загрузки меток пользовательской «конструкции». В комплекте к нему идет компьютерная программа конструирования меток. «Pulsar Digisight N550» не боится «засветок» в ночное и дневное время. По качеству изображение ночью занимает положение между



Приборами ночного видения (ПНВ) 1+ поколения и второго. Имеется возможность настройки изображения Contrast (дает возможность резкого увеличения контраста) и Sum Light (активация алгоритма повышенной чувствительности), в обоих алгоритмах увеличивается дальность обнаружения, но ухудшается качество картинки. Работает на одном комплекте аккумуляторов до 4-х часов.

Изучив «Pulsar Digisight N550», если честно, мне сразу захотелось такой купить и попробовать его в «поле», сразу после выставки. Попробовать зафиксировать удачный выстрел на видеорегистратор. К сожалению, пока в Россию он не поставляется.



Обещают, что мы сможем его купить летом 2011 года, по очень привлекательной цене — 45 000 рублей.

Еще одна интересная находка — это торговая марка «Асгорполис», под которой производятся сумки, футляры, чехлы и аксессуары для оружия и патронов. Отметим несколько видов товаров и их отличительные особенности. Во-первых, это футляры для оружия. Внешне они смотрятся как обычный мягкий чехол для ружья или карабина, но это не так. Конструкция состоит из четырех слоев. Снаружи это натуральный брезент очень хорошего качества, под ним пластик, далее пенополиэтилен и подкладка из велюра. Данный



Цифровой прицел  
ночного видения  
Yukon серии  
Pulsar  
Digisight N550

**LED LENSER®**  
Creating New World of Light!



пирог хорош тем, что слой пластика и пенополиэтилена очень хорошо предохраняет оружие от механических повреждений в ходе транспортировки, а также от намокания, велюр предохраняет части оружия от царапин и наружный слой из брезента или кожзамениителя неприхотлив в эксплуатации и легко моется.

Во-вторых, наконец-то появились рюкзаки, которые имеют специальный откидной карман для переноски оружия. То есть, с виду обычный рюкзак, имеет на наружной поверхности специальный прочный мешок, который при желании вмещает любое охотничье ружье или карабин с оптикой. Это особенно актуально при долгой ходовой охоте. Конструкция рюкзака не нова, и производится именитыми оружейными брендами, такими как «Blaser» и «Beretta», но в отличие от них имеет очень привлекательную цену около 3 500 рублей в зависимости от комплектации.

Оружия на выставке было представлено очень мало. Новинок не было. Все логично. Все новинки берегут для выставки «Оружие и аммуниция». Зато поразило количество аксессуаров: различного рода фонарей, ножей, туристического снаряжения и одежды. Радует во всем этом многообразии то, что это, во-первых, возможность подобрать именно то, что тебе необходимо по цене и качеству, а во-вторых, заметна тенденция перехода от дешевых товаров низкого качества к хорошим товарам известных мировых брендов. Об этом можно судить по отсутствию огромных стендов с дешевыми китайскими фонариками в ценовом диапазоне 70 — 250 рублей и появлением на рынке таких брендов, как «Led Lenser» и «Princeton Tec» — фонарей по цене от 1000 до 7000 рублей, но приборов с 10-летней гарантией и превосходным качеством. Подводя итоги выставки, хочется отметить, что поездка и 14 часов на ногах были не напрасными. Мы обязательно поедем на «охоту» за новыми гаджетами в сентябре этого года на следующую выставку «Охота и рыболовство на Руси», проходящую в Москве на ВВЦ.

Текст: Модест Курков.  
Фото: Модест Курков.



# Vinci

«ВИНЧИ - 760». ВСЕ ГЕНИАЛЬНОЕ ПРОСТО.

## АБСОЛЮТНАЯ НАДЕЖНОСТЬ ПРИ ТЕМПЕРАТУРАХ: ОТ - 80°C ДО + 50°C.

Компания Benelli предлагает ружье «Винчи» в эксклюзивном исполнении, разработанном с учетом пожеланий российских охотников.

Конструкция «Винчи - 760» обеспечивает высочайшие эксплуатационные характеристики в экстремальных условиях: ружье было испытано при температуре - 120°C, а бесперебойная работа автоматики гарантируется при температурах: от - 80°C до + 50°C.

«Винчи - 760» серийно комплектуется стволом длиной 760 мм, двумя сменными магазинами вместимостью 3+1 и 7+1 патронов и затворной коробкой, приспособленной для крепления оптики.

В ружье «Винчи - 760» применены три революционные технологии: линейный инерционный двигатель, свободно вывешенный ствол и эффективная система поглощения импульса отдачи. Все это обеспечивает сбалансированность, кучность и комфорт, недостижимые для остальных самозарядных ружей.

«Винчи» - первый и единственный полуавтомат, сборка и разборка которого осуществляются за считанные секунды без применения каких-либо инструментов.

> Подробности на сайте [www.benellivinci.ru](http://www.benellivinci.ru)



Combi  
**PLUS**

Vinci Inertia  
**System**

Free  
Loading  
**Barrel**

Всегда впереди.  
Benelli Armi Spa - Via della Stazione, 30  
41029 Urbino - Italia - marketing@benelli.it  
Тел. +39 0772 30711 - Факс +39 0725 307206

**Benelli**  
Бенелли, всегда впереди



Оружейный салон

г. Тольятти, ул. Тополиная, 49, тел. +7 8482 732020



# ОХОТА — МОЯ ЖИЗНЬ

Интервью с охотником, создателем кинологического клуба в Тольятти, председателем охотничьего клуба Арсенал, создателем и владельцем магазина Тульское оружие, членом российского кинологического совета, кандидатом биологических наук — профессором, автором десятков научных статей — Ольгой Богодаж.

— Ольга, вы известный кинолог и заядлый охотник. Интересно было бы узнать от кого вам передалась любовь к охоте и всему, что с ней связано.

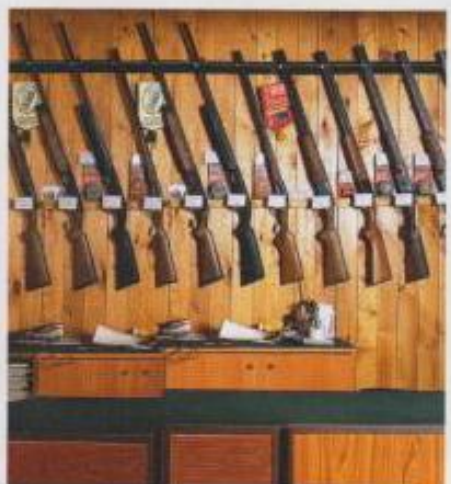
— Любовь к охоте у меня в крови, мой отец занимался охотой и именно он привил мне это чувство. Страсть к собакам и охоте зародилась еще до поступления в университет. В 14

лет меня приняли в военное общество охотников, так как я занималась стендовой стрельбой. И в этом же возрасте произошло еще одно значимое событие моей жизни — мне подарили первую охотничью собаку — западносибирскую лайку. С того самого момента и по сей день моя жизнь неразрывно связана

с лучшими друзьями человека. Сейчас у меня 14 собак, 11 из которых русские гончие и 3 лайки и за плечами охотничий стаж 43 года.

— Мне известно, что существует множество разных видов охот. А какие виды охот больше всего любите вы?

— Мои любимые виды охоты — это охота с гончими на зайца-беляка, весенняя охота на глухарином току и с лайками по кунице. Даже охота на медведя на берлоге и на овсах не вызывает такого эмоционального подъема и трепета, как эти три вида охот. Каждую осень и весну я специально уезжаю под Питер, чтобы посвятить себя охоте и подготовке собак. Сейчас готовить собак к охоте и охотиться с ними стало гораздо проще, так как с развитием науки и техники появились навигаторы для собак, позволяющие отследить, где собака находится в данный момент.



Оружейный магазин Тульское Оружие

На охоте бывают разные случаи. Работавшую в лесу собаку поджидает множество опасностей, поэтому навигатор — просто незаменимая вещь, помогающая избежать потерю друга.

— *Ольга, есть у вас еще какие-то увлечения помимо охоты и подготовки собак?*

— Да конечно, помимо охоты я коллекционирую ружья отечественных мастеров, таких как Федор Мацка, Алешкин, Гано и т.д. Также увлекаюсь живописью. Но должна сказать, что охота для меня — это не просто увлечение, это моя жизнь! Все что меня окружает связано с охотой. Я очень люблю картины с эпизодами охоты, собираю статуэтки охотничьих собак. У меня, как и у других заядлых охотников, есть свои трофеи, к примеру 2 бурых медведя, кабаны, лоси, косули, волки. Из промысловых животных, обитающих в России, я охотилась практически на все виды.

— *Интересно узнать как получилось так, что родились, учились и жили вы в Санкт-Петербурге, а сейчас оказались в Тольятти?*

— Я вообще никогда не думала, что окажусь в Тольятти, потому что все молодые годы прошли в Питере, а после окончания университета я работала доцентом на кафедре биологии в Медицинском педиатрическом университете. Но в связи с тем, что муж в 1991 году приехал работать в Тольятти, я как «жена декабриста» приехала сюда в 1994 году.

— *Как появилась идея создания охотничьего магазина в Тольятти?*

— Когда я приехала, работы по специальности здесь не было, а так как я деятельный человек, то не могла сидеть на месте без работы. Мой муж и его друзья знали, что охота — это моя вторая жизнь, и предложили создать оружейный магазин, а при нем — охотничий клуб. Так, в 1994 году открылся магазин **Тульское Оружие**. Магазин пользовался огромным спросом у охотников не только



Самарской области, но и близлежащих областей. Потом мы поняли, что один магазин не может удовлетворить потребности всех охотников, и в 1998 было принято решение строить новый магазин, более просторный, современный и удобный. И в 2000 году состоялось открытие оружейного салона **Арсенал**, руководителем которого стал мой сын Артем, который ходил со мной на охоту с ранних лет. С тех пор магазин **Тульское Оружие** специализируется на отечественном оружии, а оружейный салон **Арсенал** на импортном. Оба магазина осуществляют свою деятельность по сей день, а при них охотничий клуб и клуб собаководства. Но надо сказать, что моя деятельность этим не ограничивается, я пишу научные статьи про охотничий мир, много читаю. Охота заставляет меня посто-

янно развиваться, много работать. Это как двигатель моего личного прогресса. Отправляясь на охоту, мне важна не добыча, а сам процесс. Важно почувствовать приятное волнение, ощутить музыку гона и почувствовать, как замирает сердце! Сейчас, оглядываясь назад, я боюсь предстать какой бедной и неинтересной могла бы быть моя жизнь без охоты и собак!

Кто бы мог подумать, что детское увлечение может стать смыслом жизни. Трепетный рассказ Ольги об охоте, о своих собаках говорит о том, что она вкладывает душу во все, что делает. А когда увлечение и работа совпадают, то успех обеспечен!

Текст: Мария Иванова

Фото: Ольга Богдан, Михаил Мокин



Оружейный салон Арсенал



Марченко Сергей, Мокеев Михаил, Татаренов Виктор, Богодяж Артем



Богодяж Ольга



Олег и Светлана Курниковы



Грковенко Виталий, Филиппов Дмитрий, Лященко Виталий



Максим и Дарья Щекочихины



Волошин Анатолий, Казаков Александр, Вильчик Андрей



Награждение команды



Андрей Гребенников



Обсуждение команд

## ОХОТНИКИ-БОТАНИКИ

19 февраля при поддержке Оружейного салона «Арсенал» в ресторане «Причалъ» состоялась четвертая интеллектуальная игра «Игры в «Ботаников». За звание знатоков-ботаников соревновались известные люди, занятые в разных областях жизни нашего города, увлекающиеся охотой. Команду охотников «Ух ты» представляли Александр Казаков, Андрей Вильчик, Николай Новожилов, Алексей Вершинин, Тарас Мартынов, и капитан команды — Анатолий Волошин. В команде «Ни пуха, ни пера» участвовали Артем Богодяж, Максим Щекочихин, Андрей Гребенников, Василий Казаков, Сергей Марченко, и капитан команды — Михаил Макеев. В роли судей выступили заслуженные охотники с многолетним стажем Виктор Борисович Энс и Ольга Модестовна Богодяж. Каждой команде было задано по шесть вопросов на охотничью тематику и знания охотничьего минимума. При этом вопросы имели разную стоимость от 1 до 5 тыс. рублей и отличались разной сложностью. К примеру, был задан вопрос, с какими птицами активно боролись во время Великой Отечественной войны? Какие промыс-



Обсуждение команд



Обсуждение команд



Обсуждение команд



Воробьева Олег (справа) и гость вечера



Наталья и Ринат Аизятовы



Бузанов Валерий



Максим Щекочихин с подарком от «Влако-Сервис»



Волошин Анатолий, Знс Инга



Казиков Александр

Вильчич Андрей



Обсуждение команд



Казиков Василий



Щекочихин Максим

Награждение  
от компании «Влако-сервис»

Марченко Сергей



Вайнштейн Ольга



Обсуждение команд

ловые животные ходят иноходью? Чему равны такие меры длины, как: аршин, сажень, верста? Были и вопросы от спонсоров. Например, в скольких вариантах кузова производится Мерседес G-класса? Но все же основной темой вопросов было традиционно мужское увлечение – охота на диких животных. Несмотря на большой опыт и знания в этой области, игроки смогли ответить не на все вопросы. Болельщики бурными аплодисментами награждали участников за каждый правильный ответ. До перерыва счет был равный. После перерыва в результате напряженной игры, со счетом 5:2 победила команда Михаила Макеева — «Ни пуха, ни пера».

После игры состоялось награждение, которое запомнилось игрокам и болельщикам множеством интересных и оригинальных призов и подарков от компаний спонсоров мероприятия, а также веселыми номинациями и хорошим настроением.

После награждения охотники-ботаники продолжали общаться в теплой дружественной обстановке, обсуждая предстоящий весенний сезон охоты и, конечно, следующие игры в ботаников. Разошлись далеко полночь. Ни пуха, ни пера! И до новых встреч!

Текст: Модест Курков.



Обсуждение команд



Обсуждение команд



Обсуждение команд



Макеев Михаил



Мартынов Тарас



Обсуждение команд



Судья



Вершинин Алексей

# Навигатор Интеллектуал



Навигационные системы прочно вошли в нашу повседневную жизнь. Все достоинства навигационных систем были направлены специалистами в русло улучшения жизни людей и создания максимального комфорта. Выпущена новая модель Garmin Nuvi 3790t. Главное, что ее выделяет среди всего многообразия автонавигаторов — это голосовое управление.

Без GPS навигации сложно представить работу таксистов, турпоходы, да и просто поездку в незнакомую страну. Навигационные системы прочно вошли в нашу повседневную жизнь, и сложно представить, как без этого продукта современных технологий можно существовать в современном мире. Все достоинства навигационных систем были направлены специалистами в русло улучшения жизни людей и создания максимального комфорта.

К нам в руки попала одна из новинок компании Garmin — навигатор Nuvi 3790t. Обзоры принято начинать с внешнего осмотра. Открываем коробку и видим там помимо самого навигатора: зарядку от прикуривателя автомобиля, микрофон, USB-кабель, крепление на стекло и крепл.

На обратной стороне навигатора находится встроенный динамик, на нижней грани — разъем micro-USB для подключения кабеля питания и соединения навигатора с компьютером. А также — контакты для соединения прибора с крепл. В самом крепл. расположен дополнительный динамик, он нужен для того, чтобы голосовые подсказки звучали громче. Прибор оснащен активным креплением, то есть кабель питания вставляется в крепл, избавляя пользователя от постоянного втыкания-вытывания при снятии навигатора с кронштейна.

Главное, что выделяет Nuvi 3790t среди всего многообразия автонавигаторов — голосовое управление. Прибор научился не только произносить названия улиц, но и понимать русскую речь. Голосовое управление активируется голосовой же командой. Причем фраза не надиктовывается, а вводится с клавиатуры. Дальше все просто: называем город, улицу, номер дома и утвердительно

отвечаем на вопрос, нужно ли проложить маршрут. В любой момент можно переключиться на традиционный ввод с клавиатуры.

Первый опыт общения оказался удачным: Nuvi 3790t понял нас сразу. Приятный момент — интеллектуальное распознавание адреса. В картах название улицы может быть записано довольно затейливо. Но навигатор отлично среагировал на небрежно брошенную фразу и точно определил улицу, а также предложил ввести номер дома.

Забавной, хотя и не самой нужной функцией оказался автоматический поиск точки назначения среди избранного. Работает это так: если в вашем избранном забыты точки (например, работа, дом, магазин, дача и т.д.), то при движении в сторону этих точек навигация включается автоматически. Вы спросите: зачем это нужно, когда едешь по знакомому маршруту? В первую очередь — для работы с пробками. Маршрут может быть и знакомый, а вот как обстоят дела с загруженностью городских улиц — можно только гадать. С пробками связана и еще одна новая функция прибора: статистический анализ трафика. Навигатор не просто принимает и использует информацию о дорожной обстановке, но и запоминает ее. В памяти прибора остаются данные по загруженности улиц в зависимости от времени суток и дня недели. Это актуально для длинных поездок и для того, чтобы точнее рассчитывать время прибытия. Сейчас, может быть, улицы чисты, а через полчаса город «встанет».

Еще одно из новшеств этой модели — экран, меняющий ориентацию в зависимости от положения прибора в пространстве. Действительно удобно для пешеходного применения. Разрешение дисплея составляет 800X480 пикселей при диагонали 10,9 см (4,3 дюйма). Недурно для чисто навигационного устройства.

Отметим некоторые особенности Nuvi 3790t, которые не являются новыми для решений Garmin, но доступны не во всех приборах на рынке. Все дальше компания отходит от схематичности карт. Сначала появились контуры домов, затем трехмерные здания и даже фотореалистичные модели отдельных архитектурных памятников. Теперь к этому прибавилось отображение рельефа. А на сложных развязках работает указание полосы движения. Технические характеристики и более подробную информацию об этом навигаторе вы можете найти на официальном сайте компании Garmin.

Текст: Георгий Носов.  
Фото: Михаил Мокш.

# «Суперчистый» патрон

В этом году на прилавках магазинов появилась новинка, которая разом решает массу проблем, связанных с использованием как наиболее популярных калибров, так и крупных 9,32x62, 7x64, для тренировочной стрельбы в открытых и закрытых тирах. Новинка от компании RWS называется Cineshot.

Германия — страна с глубокими охотничьими традициями. Когда мы были там в 2009 году на производстве компании Blaser нам показали местный тир. Это большое помещение размером 50X50 метров, разделенное на две части. Первая — это зона отдыха, где можно посидеть и пообщаться за кружкой пива, вторая отделена стеклянной стеной — это и есть сам интерактивный тир. На огромный экран из специальной бумаги проецируется до 200 разных программ, к примеру, осенний лес и по нему бежит стая косуль. Охотник производит выстрел, специальные датчики определяют место, куда попала пуля, и после выстрела можно посмотреть, в какое именно место она попала. В помещении тира стоит даже вышка, с которой можно стрелять зверя на кормушке. Условия очень близкие к реальным. Оружие настоящее. Отдача и запах пороха, все как в жизни. Можно ставить программы с далекими целями и стрелять с оптического прицелами. Не хватает только адреналина. В конце нашей экскурсии мы задали вопрос, а какие калибры используются и разрешены в тире? Ответ был что любые существующие охотничьи калибры. Между собой мы обменялись мнением, что из крупного калибра много не постреляешь, дорого и отдача сильная, на таких калибрах как 338 win mag, 9,3X62, 9,3X64 и прочих. И вот на прилавках наших магазинов появилась новинка, которая разом решает массу проблем, связанных с использованием как наиболее популярных калибров (308, 8X57, 30-06), так и крупных калибров (9,3X62, 7X64) для тренировочной стрельбы в условиях закрытых и открытых тиров. Новинка от компании RWS называется Cineshot. На упаковке надписи: «Не подходит для охоты», «Суперчистые», «Специальные патроны для интерактивных тиров» и Cineshot были специально разработаны для



использования в интерактивных тирах. При производстве используются самые совершенные технологии. Патроны Cineshot производятся с использованием пороха Sintox, который не содержит свинца и бария. Это обеспечивает чистое сгорание. Чем же этот патрон может быть полезным простым российским охотникам в отсутствии в России большого количества интерактивных тиров? Для примера рассмотрим калибр 9,3X62. Во-первых, у этого патрона очень комфортная отдача. Это достигается путем применения легкой пули весом 12,7 грамма, в то время как обычный вес пули для данного калибра 18,5 грамма. Комфорт отдачи объясняется еще и малой навеской пороха. Во-вторых, по заверению производителя траектория полета пули патрона Cineshot весом 12,7 грамма до 100 метров совпадает с траекторией пули 18,5 грамма того же производителя и с соответствующей навеской пороха. Значит, можно пристреливать свой крупный калибр на 100 метров с более комфортной отдачей. В-третьих, пуля патрона Cineshot сконструирована таким образом, что рикошет полностью исключен. Пуля фрагментируется на мелкие куски при столкновении даже с незначительным препятствием. В-четвертых, при снаряжении этого патрона используется «экологически чистый» порох и капсульный состав, отличающийся минимальным негативным воздействием на органы дыхания стрелка. Ну и наконец, еще одно немаловажное преимущество — более доступная цена. Патрон стоит 120 рублей. Все вышеперечисленные качества позволяют использовать этот патрон для тренировочной стрельбы в условиях тира, а это, в свою очередь, позволит сделать точный выстрел на охоте.

В следующем номере читайте отчет об использовании патрона Cineshot в условиях стрельбища.

Текст: Модест Курков.  
Фото: Михаил Мокит.

## Выпускаются патроны в следующих калибрах

Калибр	Вес пули, г	Скорость, м/с
7x64	9	880-900
308 win	9,5	820-835
30-06	9,5	880-895
8x57 IS	12,1	770-780
9,3x62	12,7	785-800

# Магнум — миф или реальность



**Проведены испытания трех видов патронов производства SKM-Индустрия. Это стандарт 12/70, магнум и сверхдальние. Приводятся результаты отстрелов этих патронов дробью №3 на разных дистанциях. Все патроны показали хорошие результаты и выбор между патронами Магнум и Стандарт полностью зависит от предпочтений охотника, объекта и условий охоты.**

Среди охотников бытует мнение, что патроны «Магнум» отличаются от стандартных патронов значительно большей дальностью поражения дичи. Большинство охотников используют их при охоте на гуся, когда требуется большее расстояние для поражения дичи.

В статье мы намеренно будем рассматривать патроны именно 12 калибра, так как на сегодняшний день он является наиболее массовым. Количество гладкоствольных ружей этого калибра у охотников приближается к 90%. Теперь нам хотелось бы кратко коснуться номенклатуры патронов этого калибра на российском рынке. Прежде всего, откуда взялись Магнум-патроны и ружья типа «Магнум». До Второй мировой войны в Западной Европе преобладали дробовые ружья с патронниками длиной 65 мм, и 70 мм патроны были почти что «Магнумом». Широкое распространение за рубежом ружей под такие патроны в два последних десятилетия вызвано тем, что во многих странах существуют ограничения вплоть до запрещения на использование свинцовой дроби. Стальная дробь для

тех же целей должна быть на 1-2 номера больше, что и потребовало увеличения размеров патронника. Теперь о самих патронах. Патрон «Стандарт» 12 калибра снаряжается в гильзу 70 мм и очень редко 65 мм с навеской дроби от 28 до 34 грамм, за стандарт принято 32 грамма. Далее «Полумагнум». В этом патроне в стандартную гильзу 70 мм снаряжается большая навеска дроби, за счет использования более мощного пороха, который позволяет разогнать дробовой снаряд навеской от 36 до 40 грамм до нужных скоростей. За стандарт у производителей принято 36 грамм. «Магнум» снаряжается уже в гильзу 76 мм с навеской дроби от 40 до 50 грамм. Чаще всего встречаются навески 44 или 46 грамм. И наконец «Супермагнум» — это патрон с гильзой 89 мм и навеской дроби 50-55 грамм. Итак, для чего же нужен патрон типа «Магнум». Производители отвечают однозначно. Для более уверенного поражения дичи как на обычных корректных дистанциях — 25-35 метров, так и для поражения дичи на дистанциях до 50 метров. Ведь если в патроне «Стандарт» 12 калибра, дробь №3, в навеске 32 грамма содержится 136 дробинок, то в патроне «Магнум» 12 калибра, дробь №3 в навеске 46 грамм уже 202 дробины. То есть, осыпь патронов типа «Магнум» плотнее, чем у патронов типа «Стандарт». Как мы уже говорили ранее, бытует мнение, что стрелять патронами «Магнум» можно на более дальние дистанции, нежели патронами «Стандарт». Давайте посмотрим, что нам дает увеличение навески пороха и дроби в этом патроне. Совершенно очевидно, что увеличенная навеска пороха, вызывающая большее давление в стволе, вызвана лишь тем, что приходится разгонять дробовой снаряд большей массы. По скорости же полета дроби, патроны «Магнум» и «Стандарт» одинаковы. А это значит, что «убойность» дроби одинакова, но дроби в патроне



«Магнум» почти в 2 раза больше, значит, вероятность вернуться домой с добычей в два раза повышается. Окончательно развеять все сомнения относительно патронов «Магнум» и «Стандарт» мы решили при помощи простого теста. Для этого мы взяли 3 вида патронов одного производителя. И из обычного ружья 12 калибра отстрелили их на дистанции 30, 50 и 75 метров по 100-дольным мишеням. Предварительно было пересчитано количество дроби в каждом испытуемом патроне. После отстрела мы пересчитали количество дроби, которые поразили мишень, таким образом, определив их кучность. Дистанцию 75 метров мы выбрали по двум причинам, во-первых, для того, чтобы ответить на вопрос, возможно ли стрелять патроном «Магнум» на такие дальние дистанции, во-вторых, среди нашей тройки есть специальный патрон, который по заявлению производителя позволяет поражать дичь на дистанции до 100-120 метров.

**Итак, представляем результаты испытаний. Это патроны компании «СКМ-Индустрия»**

Таблица 1

Название	№ дроби	Кол-во в упаковке	№ партии	Дата выпуска
Стандарт 12/70	№3	25	30Д-91	08.10.10
Магнум 12/76	№3	10	20ДМ-05	04.10.10
Сверхдальние 12/76	№3	10	40Д-105	10.09.10

**Помимо визуального осмотра мы разрядили по одному патрону каждого вида и взвесили их содержимое на электронных весах.**

Таблица 2

Название	Масса пороха, г	Масса дроби заявленная, г	Масса дроби фактическая, г	Кол-во дроби в патроне
Стандарт 12/70	1,8	32	32,2	136
Магнум 12/76	2,1	46	46,1	202
Сверхдальние 12/76	1,8	35	35,8	151

Контрольное взвешивание было проведено, а результаты представлены в таблице 2.

Выводы делайте сами.

Дальше путь патронов лежал на стрельбище, где мы делали контрольные отстрелы.

Стрельбище встретило нас приятной солнечной погодой, температура воздуха всего — 2 градуса. Небольшой ветер нам не помеха, так как мы стреляем в полузакрытом тире. Для начала, по очереди, из станка отстреливаем все испытуемые патроны на дистанции 30 метров, затем на 50 метров, и в конце на 75. Из «цельных» приспособлений на нашем Browning Synpergy с длиной стволов 760 мм (чок) на верхнем стволе только планка и мушка, поэтому на дистанции 75 метров стрелять не совсем удобно.

Результаты отстрела приведены в таблице 3

Проанализировав данные, приведенные в таблице 3 можно сделать следующие выводы.

Во-первых, дробь №3 спокойно преодолевает 75-метровый рубеж, как из патрона «Стандарт», так и из патрона «Магнум».

Во-вторых, патроны «Магнум» обладают более равномерной кучностью на дистанции в 30 метров и 75 метров, по сравнению с патронами «Стандарт», что увеличивает вероятность поражения дичи на дальних дистанциях. Хотя надо отметить, что на дистанции 50 метров патрон «Стандарт» даже превзошел патрон «Магнум», что для нас явилось большой неожиданностью.

Теперь о стрельбе на дистанции 100 метров. Миф это или реальность?! Патроны «СКМ Сверхдальние» — как показали наши исследования — это реальность! При стрельбе на 75 метров этот патрон представляет собой пулю, (табл.3), которая оставляет в мишени отверстие равное 18 мм. А вот при стрельбе на дистанцию более 75 метров происходит самое интересное. Контейнер с дробью переворачивается в воздухе через «голову» и дробь рассеивается значительно ВЫШЕ линии прицеливания. Судя по результатам отстрела, применять такой патрон по дичи имеет смысл только на 90 метров и более, а при прицеливании стрелок должен брать НИЖЕ цели не менее одного метра. Этот патрон особенно хорош при охоте на гусей, где выстрел обычно происходит на предельно дальних дистанциях. Можно его использовать и при охоте на другие виды дичи, например, на лисицу.

В заключение хотелось бы сказать о том, что все патроны, участвовавшие в нашем испытании, показали отличный результат. Поэтому выбор между патронами «Магнум» и «Стандарт» полностью зависит от предпочтений охотника, объектов и условий охоты.

Текст: Модест Курков.  
Фото: Михаил Мокан.

Результаты отстрела. Таблица 3

Название	Кол-во дроби в мишени на дистанции 30 м	Кол-во пораженных долей мишени на дистанции 30 м	Кол-во дроби в мишени на дистанции 50 м	Кол-во пораженных долей мишени на дистанции 50 м	Кол-во дроби в мишени на дистанции 75 м	Кол-во пораженных долей мишени на дистанции 75 м	Кол-во дроби в мишени на дистанции 100 м	Кол-во пораженных долей мишени на дистанции 100 м
Стандарт 12/70	45	34	29	24	12	9	—	—
Магнум 12/76	47	39	26	23	18	16	—	—
Сверхдальние 12/70	1 пробойна от пыж-контейнера	1	1 пробойна от пыж-контейнера	2	Никаких поврежденных мишени	Никаких поврежденных мишени	3	2

Текст:  
Ольга Богодж,  
Фото:  
Ольга Богодж,  
Михаил Мокш



# Как сберечь собаку на охоте!

Одна из отличительных черт ряда охотничьих собак, это самостоятельный поиск зверя и затем работа по его следу, уже без контакта с ведущим. Хорошо если работа собак находится «на слуху», но часто бывает так, что заяц, лиса или копытные, уводят собаку на несколько километров от охотника, а успеть за собакой не представляется возможным. Вот тогда и начинаются мучительные часы поисков и ожидания собаки, которые иногда затягиваются на несколько дней и даже месяцев. Часто это превращается в проблему, а иногда в трагедию: собаки теряются, гибнут, судьба многих остается неизвестной.

Я думаю, что у многих охотников есть в биографии подобная грустная история. Итак разрешите представить вам прибор спутникового слежения за собакой — Garmin Astro 220 с ошейником DC-30. Прибор сделан на основе Garmin 60-й серии, то есть, это стандартная шестидесятка с расширенными, добавленными возможностями, изумительно видит спутники и не



теряет их ни в густом лесу, ни в автомобиле, в общем, нигде. Принцип работы его довольно прост, приемник и передатчик работают как два независимых навигатора, то есть определяют свое местонахождение на местности через спутник. Передатчик расположен на ошейнике и через 5, 10, 30 сек. (в зависимости от настройки) передает по радиоканалу на приемник свои координаты, которые отражаются на экране навигатора. На экране постоянно можно видеть, в каком направлении перемещается собака, сколько до нее метров, а при наложении маршрута на карту, можно точно определить местонахождение собаки в данный момент времени. Кроме того, прибор позволяет нам видеть, чем занимается собака: «быстро бежит», «передвигается шагом», «крутится на одном месте», «стоит». На карте четко виден трек (можно одновременно отслеживать

до 10 собак) движения собаки, который полностью совпадает с показателями на экране в реальном времени. Заряда батареи в передатчике хватает на 15-17 часов, при положительных температурах, и на 8-10 часов при морозной погоде. Сам передатчик сделан из прочного материала, вес не более 170 г, что совершенно не сказывается на работе собаки. Не боится намокания, мне приходилось испытывать его на охоте при проливном дожде в течение 9 часов, он продолжал работать без изменений. Всегда можно посмотреть уровень заряда батареи и количество пройденных собакой километров.

Фирма Garmin выпускает антенны для Астро-220. Ручные антенны используются на охоте и позволяют обнаружить собаку по пересеченной местности до 5 км, а по ровной до 10 км. Автомобильные антенны удобны в том случае, когда собака потерялась, что на охоте бывает довольно часто. Дальность обнаружения собаки по пересеченной местности до 7 км, а по ровной до 12 км.

Работать с Астро-220 очень удобно, можно быстро определять свое местонахождение и собаки, можно легко, и по прямой вернуться к оставленной в лесу машине или к дороге. Подсветка экрана позволяет это делать даже ночью. Она просто незаменима зимой в ветреную погоду, когда на деревьях куча и голос собаки неслышен уже в 200 метрах. С большим успехом Астро-220 применяется при охоте на копытных с лайками, в густом подросе или камышах, в плохо проходимых зарослях кустарника в горной местности, охотник всегда знает, где работают собаки. Из основных недостатков Астро-220 можно отметить только высокую стоимость прибора и сравнительно небольшую дальность работы по пересеченной местности — до 2.5 км.

# АКЦИЯ!

## С 30 марта по 1 мая

## При покупке

## от 1 000 руб.

## предъявителю карты – подарок и скидка!



Оружейный магазин Тульское Оружие  
г. Тольятти, б-р Луначарского, 17  
тел./факс +7 8482 339024  
e-mail: 732020@mail.ru www.oruzhie.com

**АКЦИЯ! С 30 марта по 1 мая**  
При покупке от 1 000 руб. предъявителю карты –  
подарок и скидка!

Оружейный салон Арсенал  
г. Тольятти, ул. Тополиная, 49  
тел./факс +7 8482 732020



**Оружейный магазин  
Тульское Оружие**  
г. Тольятти, б-р Луначарского, 17  
тел./факс +7 8482 339024

www.oruzhie.com



**Оружейный салон  
Арсенал**  
г. Тольятти, ул. Тополиная, 49  
тел./факс +7 8482 732020

e-mail: 732020@mail.ru

2400  
**Xplor**  
NOVATOR

Первая Беретта с российской душой.



[www.beretta.com](http://www.beretta.com)

Родился **НОВАТОР**, первое ружье Беретта с магазином на 5 патронов, исключительно для российского рынка.



 **BERETTA**



Оружейный салон, г. Тольятти  
ул. Тополиная, 49, тел. +7 8482 732020